

Perusraportti

Kaupungin uuden konsernistrategian 2022–25 luonnosversion lausuntolomake

Vastaajien kokonaismäärä: 12

1. Kommenttini strategialuonnoksen yleiseen osaan:- Outokummun konsernistrategia – Kumpukartta, s. 2 (Mikä Kumpukartta?, Nykytilan kuvaus, Strategian toteuttaminen)- Strategiakiteytys, s. 3(Missio, teematavoitteet, visio, arvot, toimintaympäristötekijät ja megatrendit, talouden reunaehdot)

Vastaajien määrä: 9

Vastaukset
Kauniita sanoja. Se toteutuuko tuo jää nähtäväksi.
Teollisuuskaupunki ei näyttäyty erityisen imartelevalta mielestäni. Tottahan se tietysti on, mutta miten se ilmaistaan?
Hyvien veronmaksajien saamiseksi ja pitämiseksi (veto- ja pitovoima) on kuntaverot saatava kilpailukykyiseksi. Vertailukohtana tulee olla Joensuu ja Liperi. Hyvät veronmaksajat tuovat vaurautta kunnan talouteen. Asukasmäärä tulee saada vähitellen kasvuun ja varsinkin nuoria perheitä lisää.
Nykytilan kuvaus, viimeinen kappale: puhutaan ydinkeskustassa sijaitsevasta hyvinvointikampuksesta, josta on jätetty pois elokuvateatteri ja Kaivosmuseo. Eivätkö ne lisää hyvinvointia?
Kaupungin asukkaista n. 49% on eläketuloa saavia kuntalaisia. Ikääntyvän väestöosan kasvaessa sen tulisi näkyä myös Kumpukartan suunnittelussa. Viestintä ja sen saavutettavuus kaikkien kuntalaisten tietoon. Suuri osa ikääntyneistä kuntalaisista ei kykene asioimaan digitaalisesti. Esim yli 75-vuotiaista 36% ei ole koskaan käyttänyt internetiä. Kaupungin on otettava huomioon tiedottamisessa myös nämä kuntalaiset. Kaupungin ulkopuolelle suuntaava markkinointi ja viestintä voi olla diginä
-Nykytilan kuvauksessa tulisi mainita Outokumpu kulttuurikaupunkina teollisuuskaupunki-imagon korostamisen lisäksi.
Suunnitelma näyttää vanhanaikaiselta. Riippuu siitä, kenelle tämä on tarkoitettu luettavaksi, mutta jos henkistä hyvinvointia ei nosteta esille tavoitteissa ja arvoissa, on turha toivoa uusia asukkaita, vireyttä, innostunutta ilmapiiriä. Kaikki kuolleisuus ym. muuttoasiat listattuna heti kärkeen, antaa ankean kuvan. Huomaa, ettei suunnitelman laatijalla ole tietoa kulttuurin vaikutuksesta, vaikutusmahdollisuuksista, tieteellä osoitetuista tilastoista jne. Pelkkä hyvinvointikeskuksen mainitseminen ei riitä likellekään siihen, mitä tässä olisi voitu kulttuurista sanoa. Harmillista, mutta korjattavissa.
Nykytilan kuvaus (1.1) ensin positiiviset asiat eikä väestörakenteen synkkyyttä. Strategia ei ole esitelty kiinnostavasti, vaan teksti on osin hyvin ympäröörä ja virkamiesmäistä eikä ainakaan tue sen slogania Rohkeus ja luovuus .
Strategiakiteytys on mukavan optimistinen.

Hyvinvointikampuksen lisäksi tulisi mainita palveluvarustukseen kuuluvaksi Erä- ja luontokeskus (sis. Särkiselän uimarannat), koska se on monipuolinen ja outokumpulaisille merkittävä virkistysalue.

2. Kommenttini teemakokonaisuuteen "Teoistaan tunnettu, ihmeistään ihailtu", s. 4

Vastaajien määrä: 9

Vastaukset

Huomioimme eri-ikäiset kaupunkilaiset tasapuolisesti. Viestimme kaupungin palveluista ja toiminnasta aktiivisesti. Saatatte viestiäkin somessa. Kaikki eivät ole somessa. He jäävät ulkopuoliseksi viestinnästänne. Tätä on jo tapahtunut kokreettisesti. esim. Vanhan kaivoksen joulumyyjäiset. Somessa viestitty tästä. Paljon kaupunkilaisia olisi osallistunut jos tapahtumasta olisi kerrottu vaikka paikallislehdessä.

Viestinnän voimakas lisääminen kuntalaisten suuntaan on oikein hyvä suunta. Olisi erittäin hyvä, että vanhemmalta väestöltä kyseltäisiin mielipiteitä kaupungin kehittämistä myös paperilla, koska heistä läheskään kaikki eivät osaa käyttää tietokoneita sujuvasti.

Viestintää ja kuntalaiskyselyitä voisi järjestää myös esim. erilaisten tapahtumien keskelle tuotavien kaupungin omien ständien/teltojen kautta. Tällöin ihmisten olisi helppo vain piipahtaa kojulle jututtamaan kaupungin väkeä.

Viestinnän vastuutahoiksi on hyvin laitettu koko kaupunkikonserni ja luottamushenkilöt. Osaltaan koko kaupunki ja jokainen kaupunkilainen vastaa omilla teoillaan kaupungin vuorovaikutuksesta, eli viestinnästä. Organisaation oma tiedottaminen yms. asia erikseen.

Palvelukyky on Outokummussa lähes kiitettävä ja helposti saatavilla verrattuna naapurikuntiin. Outokummussa on esim. kylpylätasoinen uimahalli. Tämän ja muiden liikuntamahdollisuuksien markkinointi tuleville uusille asukkaille ja matkailulle on tärkeää. Uusia asukkaita kaupunkiin on yritettävä saada yrityksiin syntyvistä uusista työpaikoista, joita on ilmeisesti tulossa lähivuosina lisää.

Kaupungin verkkosivuista puhutaan, pitäisikö tässä mainita myös tuleva VisitOutokumpu -sivusto?

Vireä ja aktiivinen kolmas sektori joka tarvitsee kaupungin tuki toimenpiteitä säilyäkseen vireänä ja toimivana. Kaupungin asukkaista n. 49% on eläketuloa saavia kuntalaisia joiden hyvinvoinnin edistämiseksi yhdistykset toimivat. Kolmas sektori toimii myös lasten ja nuorten hyväksi

Kohtaan "Outokumpu tiedetään ja tunnetaan -maailmalla" ehdotan toimenpiteeksi: "Omintakeinen kulttuuritoiminta luo mielikuvaa Outokummusta erikoisuuksien tyyssijana". Vastuutahoiksi ehdotan lisättäväksi kulttuuritoimen.

"Viestimme myönteisiä asioita" ... ikävä kyllä henkilöstö ja luottamushenkilöt eivät ehdi, eivätkä välttämättä tiedä, mistä myönteisestä asiasta voisi maailmalle kertoa ja ennen kaikkea miten. Lapset ja nuoret olisi mainittava erikseen, sillä kaupunki ei kehity ilman että tajutaan lasten ja nuorten voima./ Etätyöntekijät, loma-asukkaat eivät lähde kehittämään Outokumpua, ellei heitä esim. kutsuta henkilökohtaisesti johonkin projektiin. Sinänsä hyviä tavoitteita tässä osiossa. / Teoistaan tunnettu...mistä teoista? Ihmeistään ihailtu...mistä ihmeistä? Käytetään vaan tuota slogania, mutta kehitellään uusi vanhanaikaiseen puoluemaailmaan sitoutumaton työryhmä kaikkea kehittämään.// Suositetaan

puurakentamista...hyvä juttu.

Viestintää tulisi tehdä laajalla yhteistyöllä, yhdessä yritysten, yhdistysten ja muiden julkisten organisaatioiden kanssa (oppilaitokset). Ne yhdessä muodostavat mielikuvan Outokummusta.

Vahva panos myös matkailun yhteismarkkinointiin (visitoutokumpu-sivut, somekampanjat, esitteet, matkailuinfo).

Onko elämänlaaturahaston epävarma tuotto riittävä panos kaupungin elinvoiman ja kuntalaisten hyvinvoinnin edistämiseen?

Erikseen tulisi mainita kulttuurin merkitys kuntalaisten hyvinvoinnin edistäjänä sekä myönteisen ja houkuttelevan imagon luojana. Vahva panos kaupungin omaan kulttuuritoimeen ja ns. vapaan kentän tukemiseen.

3. Kommenttini teemakokonaisuuteen "Kaikille kotoisa kaupunki", s. 5

Vastaajien määrä: 8

Vastaukset

Huomioimme ympäristöseikat ja esteettömyyden. Ympäristö saattaa olla siisti ja viihtyisä keskikaupungilla. Kun siirrytään keskustasta jonkin matkaa alkaa ryteiköt ja epäsiisti ympäristö. Mitäs tuosta. Eihän se haittaa kun ei osu turistin silmiin. Esteettömyyttä olisi voinut ajatella kummunkadun remontin yhteydessä. Suojatien korotukset on pyörätuolilla ilman avustajaa liikkuvalla ylittämätön paikka.

Kohtaan "Viihtyisä ja turvallinen asuin- ja elinympäristö kaikenikäisille kaupunkilaisille" seuraava kommentti:

-rakentakaa nyt vihdoin ja viimein kaupunkiin ulkoliikuntapaikka, jossa jokaisen olisi mahdollisuus ulkotiloihin suunnitelluin kuntoilulaittein vahvistaa kuntoa ja liikkuvuuttaan. Tällaista on kaupunkiin toivottu todella kauan ja tällaisia on todella paljon Outokumpua vähäisemmissä kunnissakin.

Kustannuksista rakentaminen ei varmasti jäisi kiinni.

Näitä "ulkopunttisaleja" on tutkittukin, ja on todettu, että ne on otettu vastaan todella positiivisesti varsinkin ulkoilevien ikäihmisten ja syrjäytymisuhan alla olevien joukossa matalan kynnyksen kuntoilupaikkoina. Niitä tykkäävät hyödyntää myös enemmän liikkuvat, ns. aktiiviliikkijat, sekä nuoret ja soveltuvilta osin lapset.

Pitemmällä aikajänteellä ulkokuntoilupaikka maksaa itsensä takaisin vähentyneenä paineena sote-kuluissa.

Nuorten mielenterveystyön nään erittäin positiivisena ja tärkeänä asiana elinvoiman ja yleisesti nuorten ihmisten tulevaisuuden kannalta. Nuorten mielenterveyden tila on erittäin vakava tällä hetkellä.

Pienessä kunnassa yhteisöllisyys on tärkeää, toimitaan yhdessä ja pidetään kaupunkikuva siistinä.

Tässä puhutaan mm. kaupungin pitovoimasta. Tärkeää on "juurten kasvattaminen" paikkakunnalle (myös

kesäasukkaille).

Viihtyisä ja turvallinen asuin- ja elinympäristö: Lisäisin vastuutahoihin myös hyvinvointipalvelut
Kaupungin uudisrakentaminen: Huomioimme ympäristöseikat ja esteettömyyden. Lisäisin tähän, että huomioimme ja arvostamme jo rakennettua kulttuuriympäristöä.

Kohtaan "Viihtyisä ja turvallinen asuin- ja elinympäristö kaikenikäisille kaupunkilaisille" ehdotan toimenpiteet-kohtaan lisättäväksi sanan "ympäristötaide".

Harmittavan vähän tavoitteita, toimenpiteitä, koska kotoisuus on yksi tärkeimmistä aluesita täällä viihtymiseen. Yhdistystyöstä ym. vapaaehtoisuudesta pitäisi kirjoittaa paljon enemmän ja voimallisemmin.

Kun puhutaan kolmannesta sektorista ja sen merkityksestä, sille tulisi osoittaa myös rahoitusta, tiloja ja työpanosta toimintaan. Tällä hetkellä rahoitus ja tuki järjestöille on pieni, pelkkä kokoustaminen ei vie asioita eteenpäin. Talkooväki väsyä ja hienot asiat jäävät toteuttamatta.

Puurakentamisen tukeminen ja esteettömyys ovat hienoja asioita. Kestävä kehitys ja vastuullisuus toiminnassa voisi korostua myös muualla strategiassa.

4. Kommenttini teemakokonaisuuteen "Toimeen tarttuva, ylpeästi yritysystävällinen", s. 6

Vastaaajien määrä: 10

Vastaukset

Toimiva asiointi- ja julkinen liikenne. Pitää päästä liikkumaan julkisella liikenteellä. Vuorot eivät saa enää vähentyä. Myös lauantaina olisi hyvä päästä Joensuusta Outokumpuun myöhempään kuin iltpäivällä.

Todella rohkeita avauksia yritystoiminnan houkuttelemiseksi kaupunkiin tarvitaan. Lisäksi on saatava aikaan utteraa pakertamista yritystapahtumissa, -messuilla ja -alan medioissa Outokummun puolesta.

On uskallettava kokeilla hullultakin tuntuvia ideoita "outoja idiksiä". Esim. ohjelmointialanyritykselle voitaisiin tarjota ilmaiset tilat ja sähköt määräajaksi, jos firma tulisi toimimaan kaupungissa. Voitaisiin myös sopia, että ko. yritys tekisi tietyn määrän viikkotunteja kaupungin ja siinä toimivien yritysten hyväksi saamiensa etujen vastineeksi.

Kaupunkiin on myös houkuteltava rohkein avauksin kunnollinen kirpputori taas toimimaan. Voitaisiin esim. tarjota toimitilaa ilmaiseksi määräajaksi. Kaupunki voisi hakea kyseistä kirpputoriyritystä vaikkapa kampanjalla somessa.

Kaupunki voisi siis ottaa yrityskehityksen suuntaan eräänlaisen aktiivisen kummin/kätilön roolin, käyttää rohkeita avauksia, olla koko ajan näkyvä ja aktiivinen toimija ja olla kangistumatta byrokraatiin ja kaavoihin.

Luovien alojen yrittäjien houkuttelun kohdalla mainitaan: "Kehitämme Vanhan Kaivoksen sisällöllisiä toimintaympäristöjä, mm. residenssiä." Tämä on mielestäni kaupunkikulttuurin tukemisen kannalta liian tarkkaan rajattu vain Kaivoksen toimintaa. Kaupunkiorganisaation tulisi toiminnallaan toimia alustana ja tukena hyvinkin pienille luovan alan tapahtumille ja toimijoille, eikä vain Vanhan Kaivoksen tukijana. Liaksi

keskitymme Outokummussa tähän kaivokseen ja muualta tulleen silmissä, kuten minun, se näyttäytyy ongelmana. Huomaammehan myös Riverian kulttuurialat!

Vanhaan Kaivokseen (rakennukset ja alue) on satsattu vuosikymmeniä paljon. Onko mahdollista nyt lähteä myymään tai vuokraamaan Vanha Kaivos jollekin suurelle kaupalliselle toimijalle, joka antaisi uutta pontta matkailulle kuten esim. Bomban tapaus.

Kulttuurin parissa, näkemykseni mukaan, on mahdollista kehittää monipuolisesti Outokumpua. Mielestäni oikea tapa asiaa lähestyä on tapahtumat. Vertaa esim. Joensuun popmuusikoiden nykyistä toimintaa, joka on lähtöisin Ilosaarirockin ympäriltä. Meillä valmiina hienot puitteet jne. Kaipaamme asiaan selkeää strategista "satsausta". Mielestäni pitäisi hoitaa Matkakummun johtamana, ettei ole pelkästään yhdistystoiminnan varassa.

Kehitämme Vanhan kaivoksen sisällöllisiä toimintaympäristöjä, mm. residenssiä. Vastuutahoihin lisättävä Kaivosmuseo.

Kohtaan "Elävä ja vireä kaupunkikeskus" ehdotan toimenpiteeksi: Kehitämme tapahtumisen tuntua kaupunkikeskustassa matalan kynnyksen kulttuuritapahtumien, ympäristötaiteen sekä valaisun keinoin. Osallistamme laajasti erilaisia ihmisryhmiä kehitystyöhön. Vastuutahoksi ehdotan lisättäväksi kulttuuritoimen.

Kohtaan "Luovien alojen yrittäjät ja kulttuuritoimijat löytävät kaupungin ainutlaatuiset olosuhteet" ehdotan lisättäväksi toimenpiteeksi: Kehitämme outokumpulaisen luovien alojen yhteisön kasvua tukemalla kulttuurialan ammattilaisten ja harrastajien toimintaedellytyksiä mm. tarjoamalla edullisia tai ilmaisia harjoitus-, esitys- ja näyttelytiloja, tiedottamalla kulttuuritarjonnasta sekä tukemalla kulttuurityötä avustuksilla.

Yritysten puolesta ok-tavoitteita, mutta on käsittämätöntä, ettei kulttuurille ole omaa sivua ja otsikkoa:" Outokumpu on ennakkoluuloton, vireä, kansainvälinen kulttuurikaupunki" Tähän olisi tavoitteet, toimenpiteet ja vastuutahot valmiina.

Jos kulttuuria ei osata/tiedetä arvostaa yhtenä suurimpana vetovoimatekijänä, ei ole ihme ettei kaupunkiin muuteta, eikä sekään, että kaupungista muutetaan pois. Pelkkä teollisuuden mainostaminen on kertakaikkiaan vanhanaikaista ja antaa kaupungista yksipuolisen ja hieman takapajuisen kuvan. Samaten Vanhan Kaivoksen sisällöllinen kehittäminen (jota esim. moottoripyörillä tunnelin läpiajo edustaa) ei riitä. Residenssi on oikea suunta. Outokummussa on todella suuret mahdollisuudet järjestää luovien alojen toimintaa. Vaikea lyhyesti sanoa, mutta Kaivos on vain yksi rakennus fyysisten tilojen joukossa. Lisätietoja "Outokummun yhteisöllisyyden, henkisen ja fyysisen kasvun strategiasta" sähköpostilla. (Samaisesta strategiasta löytyy mm.37 helposti toteutettavissa olevaa, turisteja tuovaa tapahtumaa ja festivaalia, muutamia muuttokampanjoita).

Digi-väylästä ja sen käytöstä sekä mahdollisuuksista ei monikaan kaupunkilainen tiedä mitään - yhtenä kärkenä tuleekin olla tiedottaminen ja kehittämisessä uuden sisällön tuottaminen mm. opetus- ja matkailukäyttöön.

Tähän kohtaan vahva panostus matkailun kehittämiseen, erityisesti Vanhan kaivoksen ja Eräkeskuksen osalta, sekä yhteismarkkinointiin. Matkailu on suurelta osin vielä hyödyntämätön mahdollisuus. Sen kehittämiseen tarvitaan uutta osaamista ja yhteistyötä, kumppanuutta tältä osin tulisi vahvistaa

Outokummun Matkailijayhdistyksen ja muiden matkailutoimijoiden sekä lähikuntien kanssa. Tulisi turvata rahoitus uusille kehittämishankkeille.

Yritystoiminnan edistämisessä ja tukemisessa tulisi edistää ensijaisesti vastuullista yritystoimintaa.

5. Kommenttini teemakokonaisuuteen "Palvelut priimaa, kaupunkilainen keskiössä", s.

7

Vastaajien määrä: 7

Vastaukset

Mitkä palvelut tuottavat ja lisäävät hyvinvointia, ja millä on riittävä käyttäjämäärä. Palveluista on ilmoitettava niin että ilmoittelu tavoittaa kaikki. Kaikki jotka haluavat voivat käyttää palveluja. Ei pelkästään somen käyttäjille. Kohtuuhintaiset laadukkaat vuokra-asunnot. Kiinteistöjen hallinnan toimintasuunnitelma. No jaa...Laadukkaaseen vuokra-asumiseen sisältyy myös laadukkaasti hoidetut kiinteistöjen piha-alueet. Samoin laadukkaasti hoidettu auraus. Sekundaa pukkaa näiden osalta. Tästä paljon puhutaan.

Kohtaan "Hyvinvoivat kuntalaiset " seuraava kommentti:

-rakentakaa nyt vihdoin ja viimein kaupunkiin ulkoliikuntapaikka, jossa jokaisen olisi mahdollisuus ulkotiloihin suunnitelluin kuntoilulaittein vahvistaa kuntoa ja liikkuvuuttaan. Tällaista on kaupunkiin toivottu todella kauan ja tällaisia on todella paljon Outokumpua vähäisemmissä kunnissakin.

Kustannuksista rakentaminen ei varmasti jäisi kiinni.

Näitä "ulkopunttisaleja" on tutkittukin, ja on todettu, että ne on otettu vastaan todella positiivisesti varsinkin ulkoilevien ikäihmisten ja syrjäytymisuhan alla olevien joukossa matalan kynnyksen kuntoilupaiskoina. Niitä tykkäävät hyödyntää myös enemmän liikkuvat, ns. aktiiviliikkujat, sekä nuoret ja soveltuvilta osin lapset.

Pitemmällä aikajänteellä ulkokuntoilupaikka maksaa itsensä takaisin vähentyneenä paineena sote-kuluissa

Outokummussa on käsittämättömän hyvät palvelut muihin samankokoisiin paikkakuntiin verrattuna ja tämä osio viittaisi siihen, että niin myös tulee olemaan jatkossa. Isot peukut!

Katso kohta 2.

Ikäihmisten omien kiinteistöjen arvot ovat laskeneet rajusti viime vuosina ja suuntaus on sama tulevaisuudessa, Kaupungin on varauduttava tarjoamaan kohtuuhintaisia ja liikuntaesteettömiä vuokra-asuntoja, koska kiinteistön arvojen lasku estää korjausrakentamisen ikäihmisten omista asunnoissa. Kiinteistöjen arvon laskun tulisi laskea kiinteistövero, laskemalla kiinteistövero prosenttia

ok.

Tytäryhtiöiden kohdalla tulisi karsia pois toiminnot, jotka eivät ole kunnan ns. perustehtäviä, tämä koskee erityisesti Matkakumpu Oy:n toimintaa. Matkailun kehittämisen ja markkinoinnin kohdalla tulisi päästä yhteiskehittämiseen ja -markkinointiin.

6. Kommenttini koko strategialuonnosta koskien:

Vastaaajien määrä: 9

Vastaukset
Missä Outokumpu-kulttuurikaupunki?
Kunnianhimoisia tavoitteita. Pelkään pä että suuri osa tuosta on vaan suunnitelmaa. Muutamia saattaa toteutuakin.
Pitäkää tätä strategiapaperia koko ajan aktiivisessa käytössä, palatkaa siihen päätöksenteossa alati. Hyvä kaupunginkin johtaminen vaatii kovasti työtä, halua ja sitkeyttä. Outokumpulaista sydäntä!
Meillä työpaikkaomavaraisuus on hyvä ja siitä suuri kiitos kaupungille. Tämä pitää kääntää asukasmäärän kasvuksi. Uusien veronmaksajien kautta on mahdollista pitää kaupungin talous tasapainossa ja verotaso sekä kustannustaso kilpailukykyisenä.
Kaikissa kaupungin suunnitelmissa ja toiminnoissa tulisi ottaa huomioon ilmastonmuutos
Mielestäni kulttuuriasiat saavat strategialuonnoksessa liian vähän painoarvoa. Outokummussa kannattaa ottaa tärkeäksi strategiseksi painopisteeksi kulttuurialan yhteisön synnyttäminen kaupunkiin. Tämä tarkoittaa käytännössä uusien kulttuurialan ammattilaisten ja harrastajien houkuttelemista kunnan asukkaiksi sekä kunnassa jo asuvien toimintaedellytysten turvaamista. Kulttuurialan yhteisön synnyttäminen tarkoittaa myös entistä useampien asukkaiden entistä laajempaa sitouttamista kulttuurisisältöjen luomiseen. Tässä kohtaa on yhteistyön syventämisen paikka mm. kulttuuritoimen, matkailun, yrittäjien, nuorisotoimen, koulujen sekä kaupunkirakennepalvelujen kesken. Outokumpuun on kaupungin maineikkaan kulttuurikaupunkihistorian ja osin myös -nykyisyyden valossa mahdollista saada esimerkiksi Fiskarsin yhdyskunnan kaltainen kulttuurialan keskittymä. Visiota puoltaa myös Outokummun ainutlaatuinen rakennettu ympäristö, joka on houkutteleva vetovoimatekijä kulttuurialan ihmisille. Myös kulttuurialan koulutusten olemassaolo kaupungissa puoltaa visiota. Kulttuurialan yhteisön vahvistamiseksi ja synnyttämiseksi tarvitaan erityisesti satsausta kulttuuritiloihin. Edulliset tai jopa ilmaiset esitys-, harjoitus- ja näyttelytilat ovat vetovoimatekijä, jotka saavat kulttuurialan ihmisiä muuttamaan Outokumpuun. Muita tärkeitä toimenpiteitä ovat kulttuuritoimen resurssien varmistaminen, panostus hanketyöhön, kulttuuritapahtumista tiedottamiseen sekä kulttuuriavustukset.
Henry Räsänen, taiteilija, kulttuurituottaja
Ehkä johtuen lauseista, sanoista, painotuksista jne. strategialuonnos tuntuu vanhanaikaiselta. Visio 2025: "Perinteistään ylpeä modernin teollisuuden seutukaupunki" Teollisuus on tietenkin tärkeää, mutta kyllä tällaisiin Missio-otsikoihin tulee löytää avarampi ja laajemman sektorin kuvaus. "Outokumpu on YK:n kestävä kehityksen tavoitteisiin sitoutunut, humaani kulttuurin, tieteen, taiteen ja teollisuuden kaupunki" ... tämän kaltaisiin kaupunkeihin lapsiperheet muuttavat.
Hyviä asioita ja ideoita on, mutta kirjoituksiin pitäisi saada enemmän sellaista henkeä, että me olemme kaikilla aloilla vireitä ja omaperäisiä ja eteenpäin pyrkiviä. Ymmärrän että faktat on ladottava pöytään, mutta Outokummun olisi lähdeittävä nyt modernimmalle tielle. Tämän stategian sävy on tilanteen hyväksyvä ja tilanteessa paikoillaan pysyvä. Pahoittelen, mutta kyllä me nousemme.
Olen itse ollut mukana Uuteen nousuun -matkailuhankkeen hanketyöryhmässä Itä-Suomen kulttuuripolut

ry:n edustajana sen toimikauden ajan (kesästä 2021). On perin turhauttavaa, jos matkailua ei mainita koko kuntastrategiassa sanallakaan, kun tiedän, miten innolla ja tarmolla kaupungin elinvoimaisuudesta kiinnostuneet henkilöt ja tahot ovat työtä tehneet.

Matkakumpu, kaupungin tytäryhtiö, on Outokummussa matkailun keskeinen toimija, jolle kaupungissa matkailun kehittäminen on annettu. Matkailuala on erittäin tärkeä kaupungin strategian kannalta, onhan kaupungilla ikuinen kunnossapitovelvoite koko Vanhan kaivoksen suojellusta rakennuskannasta ja resursseja matkailun kehittämiseen osoitetaan talousarviossa vuosittain. Tämähän on poikkeuksellista verrattuna kaikkiin muihin Pohjois- Karjalan kuntiin. Mihin matkailu on strategiassa unohtunut? Hankkeen aikana tuotettava raportti sisältää matkailuun liittyviä suunnitelmia, joiden toteutus liittyy suoraan kaupunkistrategiaan viiden seuraavan vuoden aikana.

Outokumpu mainostaa itseään edelleen koulutus- ja kulttuurikaupunkina, mutta sanaa KULTTUURI saa strategiasta etsimällä etsiä. Hyvinvointikampuksen sisällysluettelostakin (1.2) puuttuu Maritan kulttuurikeskus kokonaan.

Paljon hyviä asioita ja ideoita, mutta onko rittävästi henkilöstöä ja rahoitusta toteutukseen? Kuka vastaa viestinnästä ja kuka toimii järjestöyhteyshenkilönä, kuka suunnittelee uusia hankkeita? Nyt on esim. kehitysjohtajan toimenkuva ollut liian laaja.

Slogan tulisi miettiä uusiksi, se on nyt raskas ja vaikeaselkoinen, mitä tarkoittaa "seutukuntakaupunki"? Outokumpu on muutakin kuin teollisuutta, varsinkin kuntalaisten arjessa ja juhlassa.

Kaupunki on kuntalaisilleen kunnan tuottamia palveluja, historiaa, kulttuuria, kaunista luontoa, yritystoimintaa, yhdistystoimintaa, naapureita ja ystäviä. Voisiko slogan olla vaikkapa: Outokumpu - kuparin, koivujen ja kulttuurin kaupunki tai Outokumpu - on sitä mitä siitä teemme (tarvitaanko useita sloganeita) tai joku strategian alateemoista, joku pitäisi valita tärkeimmäksi painopisteeksi.

Hienoa, että tätä tehdään avoimesti ja kannanottoja kysyen, toivottavasti näillä on vaikutusta myös lopputulokseen.