

Viestintäsuunnittelija Paula Hulkkonen



# Outokummun kaupungin viestintäraportti 2025

Koonti viestinnän suunnitelmallisesta kehittämisestä  
sekä toiminnan tuloksista eri kanavissa.



## Vuonna 2025 viestinnän kehityskohteita olivat

- Painetun viestintämateriaalin tuottaminen
- Positiivisten viestien vahvistaminen
- Uuden videomateriaalin kuvaus
- Kaupunkikuvaan vaikuttaminen viestinnän keinoin
- Vanhan Kaivoksen verkkosivuston uudistaminen

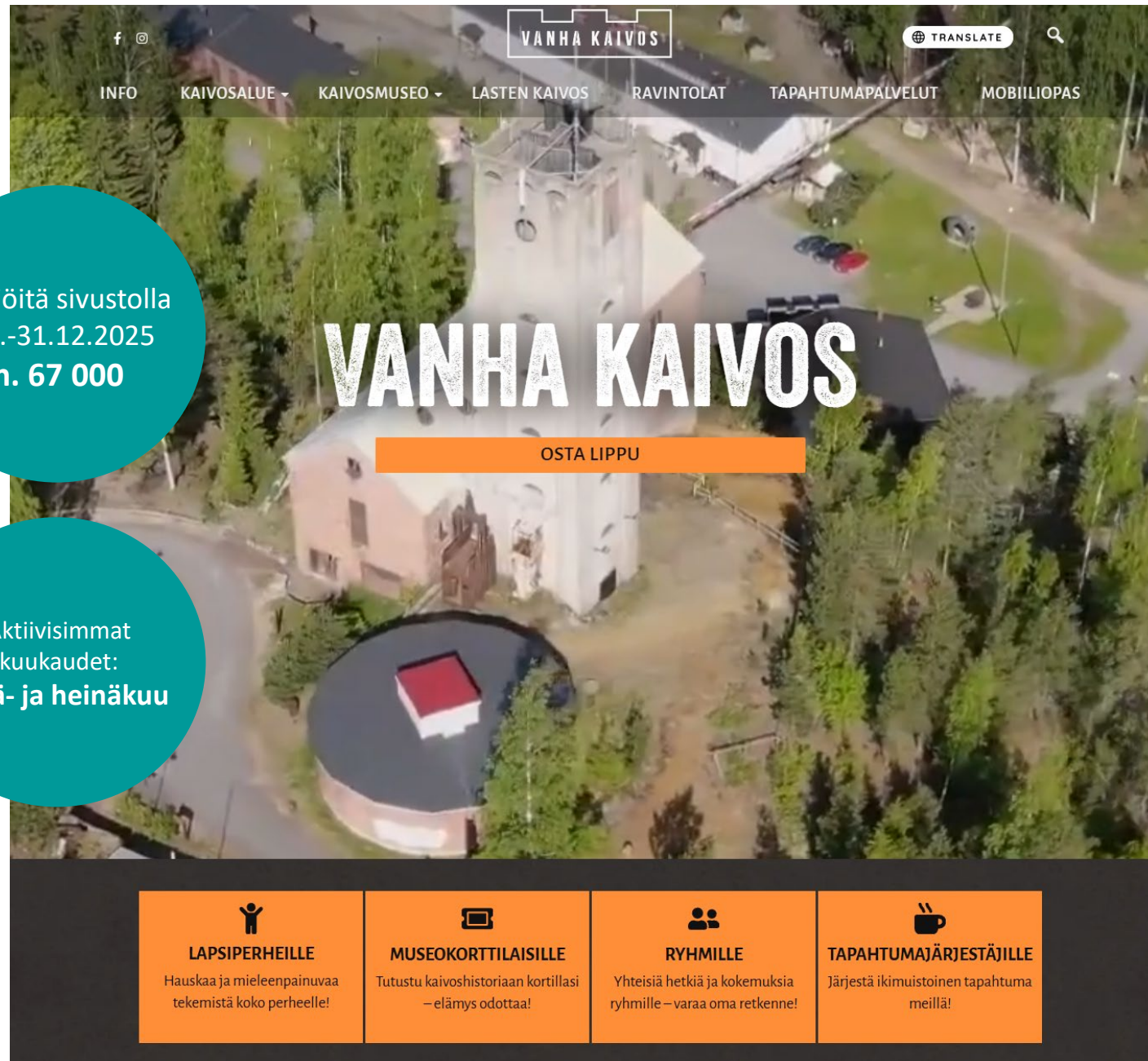
### **Työharjoittelijat viestinnässä**

- Tarjosin vuonna 2025 harjoittelumahdollisuuksia Karelia-ammattikorkeakoulun opiskelijoille viestinnän tehtävissä.
- Vuoden aikana viestinnässä oli kaksi harjoittelijaa
- Harjoittelijoiden kanssa toteutetaan pääasiassa pidempikestoisia projekteja.



## Verkkosivu-uudistus: [www.vanhakaivos.com](http://www.vanhakaivos.com)

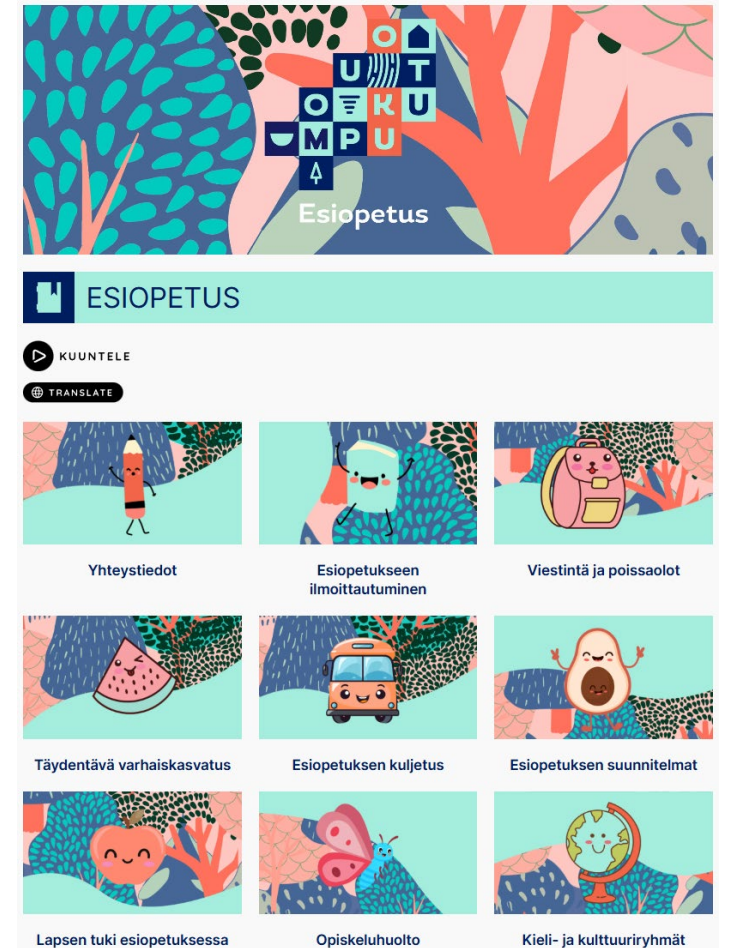
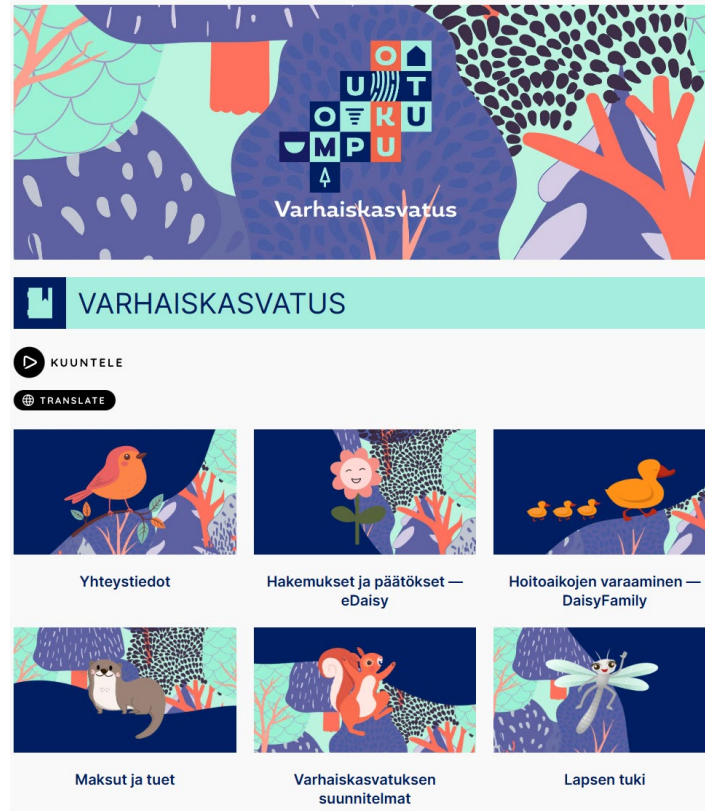
- Verkkosivujen uudistuksen ohjausryhmänä toimi Vanhan Kaivoksen viestintäryhmä; matkailusihteeri Kirsi Korhonen, museonjohtaja Merja Marin, kulttuurituottaja Esko Vihava ja vetäjänä viestintäsuunnittelija Paula Hulkkonen.
- Uudistuksen keskiössä oli asiakaslähtöisyys, visuaalisuus ja houkuttelevuus (matkailijan inspiroituminen), helppokäyttöisyys ja tiedon selkeä jäsentely.
- Sivuston toteutti Vlada Danko.
- Myös [360° VIRTUAALINEN KIERROS](#) siirrettiin uudelle alustalle ja sitä päivitettiin (Rami Saarikorpi)
- Sivusto julkaistiin 7.4.2025





# Outokummunkaupunki.fi-sivusto

Uutena sivustolle rakennettiin varhaiskasvatuksen ja esiopetuksen sisällöt (olivat ennen Peda.netissä)



Ajankohtaisia uutisia sivustolla julkaistiin yhteensä 149 kpl (edellisenä vuonna 111 kpl)

# Diginäytöt

- Diginäytöt siirrettiin iDID-hallintajärjestelmän, jota käytetään myös Kummun koululla.
- Näyttöjä hankittiin 3 lisää ja Ruplan tontin ulkonäyttö sekä Maritan ikkunan näyttö uusittiin.
- Mainostaminen on outokumpulaisille toimijoille maksutonta.

*”Diginäyttöjen tavoitteena on parantaa outokumpulaisen yrityksen ja yhteisön näkyvyyttä. Diginäyttöillä voi viestiä esimerkiksi tulevista tapahtumista tai yrityksen palveluista.”*



## Diginäytöt sijaitsevat eripuolilla kaupunkia

- Kirjaston aula
- Uimahalli
- Vanhan Kaivoksen Malmitalo
- Sote-keskus **UUSI!**
- Kaupungintalo **UUSI!**
- Turulan ruokala
- Lukio **UUSI!**
- Ruplan tontin laita
- Hotelliravintola Kummun seinusta
- Kulttuuritalo Maritan ikkuna
- Vanhan Kaivoksen kaivostunnelin edusta





# Kesäkysely 2025

Kysely toteutettiin OKUfest-tapahtuman yhteydessä.



## Mitä kertoisit Outokummusta?

*"Täällä on aktiivinen kulttuuritarjonta ja paljon mahdollisuuksia harrastaa niin lasten kuin aikuisten."*

*"Kannattaa tutustua historiaan ja nauttia nykyisyydestä"*

*"Paljon tekemistä ja ohjelmaa. Vanhan Kaivoksen miljöö kaikinensa kokemuksen arvoinen. Pieni, mutta silti eläväinen paikka."*

*"Vireä, pieni, kulttuurikaupunki Itä-Suomessa. Ihana Luonto- ja eräkeskus luontokokemuksiin, erilainen, mahtava Vanhan Kaivoksen alue."*

*"Sanonpa vaan, että se on kaunis kaupunki"*

*"Vierailemisen arvoinen karjalaiskaupunki. Ystävälliset paikkakuntalaiset. Särkiselän uimaranta, Kaunisniemen kahvila ja upeat järvet/lammet. Kajakkimelonta Särkiselällä. Upea frisbeegolf-rata Kaivoksen kupeessa."*

*"Kaikki elämisen edellytykset löytyy"*

*" Kannattaa käydä tutustumassa kulttuuriin sekä aktiviteetteihin"*



AITO | OMALEIMAINEN | LUOVA | ELÄMYKSELLINEN | AKTIIVINEN | TURVALLINEN | KOTOISA

# OUTOKUMMUN KAUPUNKI

[illegible][illegible][illegible]

**Ouluun otetaan  
parhaat  
työpaikat  
työvoimaksi**

**Oululainen kaupunki**  
Hämeenkatu 6, 90100 Oulu  
kijunpajo@oulunseurakunta.fi  
Puh. 010 339 3300 (töihin)

**oululainen kaupunki.fi**  
facebook.com/oululainen

**Tuoksa ja koe**  
oulunseurakunta.fi  
oulunseurakuntaseurayks.  
kannatus.fi  
vorbakare.com  
vorbakare.fi  
oulunseurakunta.fi  
oulunseurakunta.fi

**Oululainen kaupunki**  
Puh. 010 339 3300

Printtiesitteessä käytettiin kaupungin värejä ja siihen kuvattiin uutta kuvamateriaalia.



## Esittelyvideo YouTubeen



- Outokumpu - hyvinvoivien ihmisten ja yritysten elinvoimainen kaupunki.
- Videon kuvaus ja editointi työharjoittelija Teemu Hämäläinen (Karelia AMK)

<https://youtu.be/d- vBAaTUPk>



*YouTubessa otettiin käyttöön tekoälytekstitys valtuuston kokoustallenteissa.*

## Kokousten katselukertoja

| Sisältö                                                 | Katselukerrat |
|---------------------------------------------------------|---------------|
| Outokummun kaupunginvaltuuston kokous 8.12.2025 klo ... | 166           |
| Outokummun kaupunginvaltuuston kokous 24.11.2025 kl...  | 85            |
| Outokummun kaupunginvaltuuston kokous 27.10.2025 kl...  | 158           |
| Kaupunginvaltuuston kokous 29.9.2025 klo 17.00          | 97            |
| Kaupunginvaltuuston kokous 25.8.2025 klo 17.00          | 87            |





## Kotona kummussa -lehti

- Nostimme keväällä 2025 maahanmuuttaneiden tarinoita esille.
- Kaikki jutut tuotti työharjoittelija Riina Turunen (Karelia AMK) yhteistyössä ELO-hankkeen kotoutumisohjaaja Jenna Monosen kanssa.
- Jutut julkaistiin verkkosivuilla, somessa sekä niistä tehtiin 16-sivuinen Kotona kummussa –lehti.
- Taitto ja visuaalinen ilme Paula Hulkkonen.



Lehden artikkelit löytyvät myös Outokummun kaupungin verkkosivuilta, jossa tekstit voi kääntää kuudelle eri kielelle (**englanti, ruotsi, ukraina, venäjä, saksa ja arabia**). Verkkosivuilla on lisäksi mahdollista kuunnella artikkelit.

**outokummunkaupunki/kotoutuminen**

Näköislehteä voi selata verkossa sivulla:  
**outokummunkaupunki.fi/kotoutumispalvelut**

**ELO**  
**Pohjois-Karjala**

# Kumpukartan eli konsernistrategian kuvitus



Kumpukartasta tehtiin myös A6-kokoinen minilehti luottamushenkilöille ja kaupungin työntekijöille





## Yrittäjyyskunta-logo



- Outokumpu on Pohjois-Karjalan vuoden 2025 yrittäjyyskunta.
- Palkintoa juhlistettiin logolla, jota jokainen outokumpulainen yritys ja yrittäjä voi käyttää omassa viestinnässään ja markkinoinnissaan.

[OUTOKUMMUNKAUPUNKI.FI/YRITTAJYYSKUNTA-LOGO](https://outokummunkaupunki.fi/yrittajyyskunta-logo)

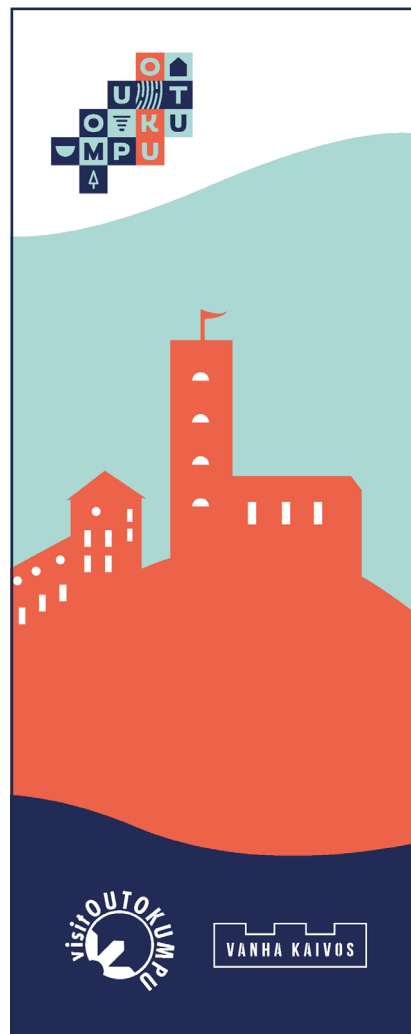
## Kummun koulun logo



- Kummun koulun logo yhtenäistettiin kaupungin logon kanssa.
- Logoon haluttiin tuoda leikkisyyttä.
- Oppilaat pääsivät mukaan suunnitteluun kuvataideopettaja Minna Haatajan johdolla.

## Keskustaan uutta ilmettä

- Kummunkatua piristettiin kesäviireillä kesäkuussa 2025.
- Itä-Suomi Areenan värit ovat samaa sarjaa.



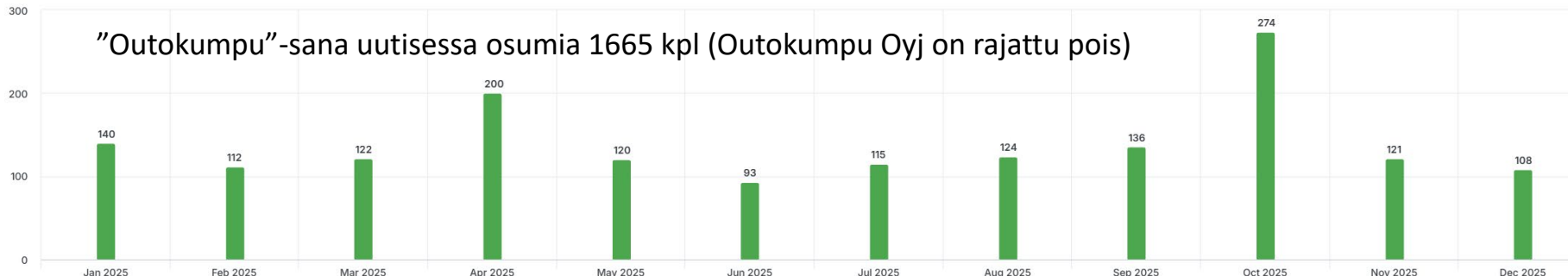
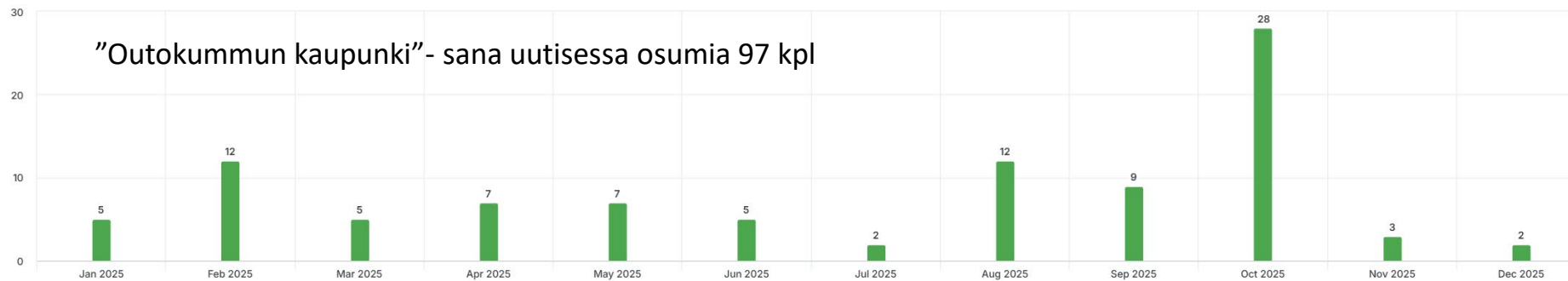
*Kesäviirien  
ilmeellä syntyi  
myös kesäkassi!*





# Mediatiedotteet

- Yhteensä vuonna 2025 mediatiedotteita lähti vuonna 26 kpl (vuonna 2024 luku oli 24 kpl)
- Outokummun kaupungin uutishuone: <https://www.epressi.com/uutishuoneet/outokummun-kaupunki.html>



- Näkyvyys on melko tasaista ympäri vuoden.
- Eniten uutisoineet mediat ovat **Outokummun Seutu, Karjalainen ja YLE.**
- Lähinnä näkyvyys on paikallista, valtakunnallista vain harvoin.
- Lokakuussa piikki johtuu liikenneonnettomuuden laajasta uutisoinnista, mutta myös suositusta OutoValo-tapahtumasta.

# Sosiaalinen media

Facebook 2858 seuraajaa (v. 2024 luku 2600)

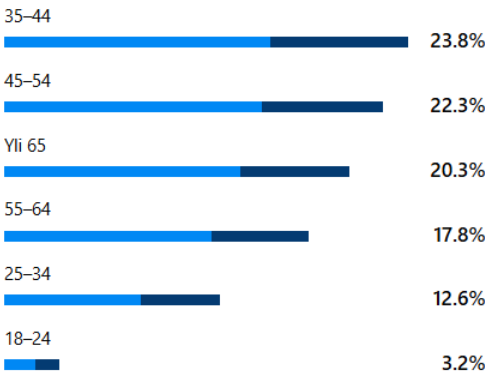
Instagram 1384 seuraajaa (v. 2024 luku 1217)

LinkedIn 441 seuraajaa (v. 2024 luku 390)

## Ikä ja sukupuoli

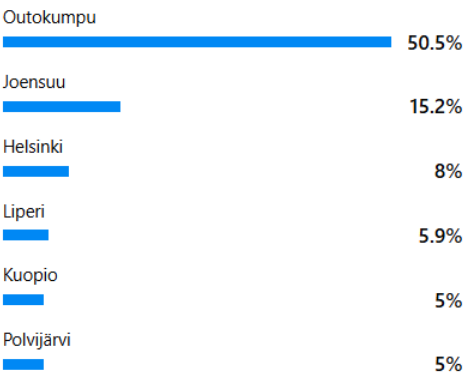
Elinikä

Naiset Miehet Tuntematon



## Paikkakunnat

Elinikä



*Vuoden aikana Outokummun kaupungin Facebookissa oli 486 julkaisua.*

# Julkaisujen TOP 10 näyttökerrat



Kuokkavieraita tulla tupsahti tänään kaupungintalolle! 🥳 "Tämähän ei ole pelk...  
Julkaistu • 15.8.2025

61 086



OutoValo tunnelmaa - olipahan meillä huikea lauantai-ilta Vanhalla Kaivoksella! ...  
Julkaistu • 25.10.2025

22 637



Verkkariperjantain terveiset Outokummusta! 🥳 Pohjois-Karjala  
Julkaistu • 5.9.2025

21 175



Haittaako helle? 🥳 Outokumpulaiset voivat mennä vilvoittelemaan Vanhan Kai...  
Julkaistu • 30.7.2025

19 844



Sydämelliset onnittelut Hius- ja kauneussalonki Kaunis&Komea:n upealle yrittäj...  
Julkaistu • 28.11.2025

17 241



Outokummun Erä- ja luontokeskus on kyllä huikea retkikohde! 🥳 Joko sie kävit...  
Julkaistu • 21.7.2025

14 860



Perinteiseen tapaan pienten ja isojen koululaisten ensimmäistä kouluaamua turv...  
Julkaistu • 6.8.2025

14 340



Jouluaaterian ja joulunavauksen tunnelmaa Kummun koululla! ❤️🥳🥳 Joului...  
Julkaistu • 29.11.2025

14 335



⚠️ Huomio! Vesijohtoverkostossa on havaittu suurehko, mutta piilevä vuoto 22....  
Julkaistu • 22.9.2025

14 026



Talvi tekee tuloaan ja nyt on hyvä aika hakea hiekoitushiekkaa jo ennakoiden...  
Julkaistu • 17.11.2025

13 854





Outokummun kaupunki

Julkaisija: Paula Hulkkonen · 15. elokuu 2025 ·

Kuokkavieraita tulla tupsahti tänään kaupungintalolle! 🥳

"Tämähän ei ole pelkästään Outokumpu, vaan huvikumpu", summasi Janne Kataja kokemuksia vierailtuaan Outokummun eri kohteissa.

Kiitos kun kävitte! 🙌

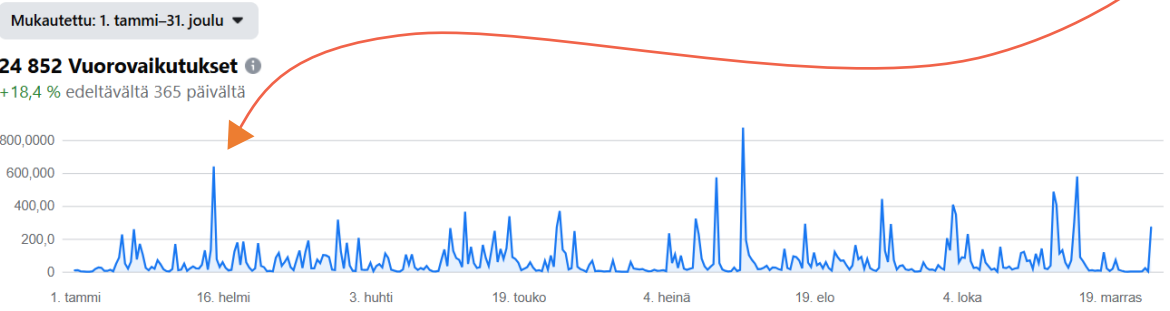


 1 t.

27 14

 Tykkää  Kommentti  Jaa

# Vuoden suosituimmat





23 399

Reaktiot



931

Kommentit



522

Jaot



Outokummun kaupunki

Julkaisija: Paula Hulkkonen · 17. helmikuuta 2025 ·

Nyt on huippu-uutisia! 🥳 Anne Hyvärinen ja Esa Niiranen aloittavat Särkiselän alueen yrittäjinä 2025 kesällä. He tulevat vastaamaan Kaunisniemen kahvilan, Kolmikannan ... **Näytä lisää**



OUTOKUMMUNKAUPUNKI.FI

**Uusi matkailualan yritys avaa ovensa tarjoamaan ainutlaatuisia kokemuks...**

 355

22 7

 Ihastu  Kommentti  Jaa

Osuvimmat

 Kommentoi nimellä Outokummun k...



Paras fani

Pohjois-Karjalan Matkailu ry Loistava uutinen, onnea ja menestystä uusille yrittäjille. Kohde on upea ja kehittämisen arvoinen.

46 vk Tykkää Vastaa Piilota 4



Pirita Arbusov Mahtavaa! 🥳! Visio ja suunnitelmat kuulostavat just siltä mitä se upea miljöö ansaitsee! Onnea uusille yrittäjille ja kaikki ... **Näytä lisää**

46 vk Tykkää Vastaa Piilota 5

# Viestintäkysely 2025 poimintoja

- Vastaajista outokumpulaisia 28, muualta 3
- Kaikki olivat vierailleet kaupungin verkkosivuilla ja löytäneet etsimänsä tiedon aina tai melkein aina.

## Eniten seuratut viestintäkanavat ovat

- 1) Facebook
- 2) Verkkosivut
- 3) Paikallislehden oma palsta

|                                      | 1           | 2           | 3            | 4            | 5            | Keskiarvo  | Mediaani   |
|--------------------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|
| Viestintä on luotettavaa             | 0,0%        | 0,0%        | 9,7%         | 41,9%        | 48,4%        | 4,4        | 4,0        |
| Viestintä on ajantasaista            | 0,0%        | 3,2%        | 22,6%        | 29,0%        | 45,2%        | 4,2        | 4,0        |
| Viestintä on monipuolista            | 0,0%        | 3,2%        | 29,0%        | 35,5%        | 32,3%        | 4,0        | 4,0        |
| Viestintä on ymmärrettävää / selkeää | 0,0%        | 3,2%        | 9,7%         | 38,7%        | 48,4%        | 4,3        | 4,0        |
| Viestintä on avointa ja läpinäkyvää  | 0,0%        | 6,4%        | 19,4%        | 38,7%        | 35,5%        | 4,0        | 4,0        |
| Viestintä on onnistunutta            | 3,2%        | 0,0%        | 16,1%        | 42,0%        | 38,7%        | 4,1        | 4,0        |
| Viestintä ei syrji ketään            | 0,0%        | 0,0%        | 22,6%        | 29,0%        | 48,4%        | 4,3        | 4,0        |
| Viestintä huomioi eri kohderyhmät    | 3,2%        | 6,4%        | 22,6%        | 32,3%        | 35,5%        | 3,9        | 4,0        |
| <b>Yhteensä</b>                      | <b>0,8%</b> | <b>2,8%</b> | <b>19,0%</b> | <b>35,9%</b> | <b>41,6%</b> | <b>4,1</b> | <b>4,0</b> |

|                                                                       | 1           | 2           | 3            | 4            | 5            | Keskiarvo  | Mediaani   |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|
| Logo on tunnistettava ja selkeä                                       | 6,4%        | 6,4%        | 22,6%        | 19,4%        | 45,2%        | 3,9        | 4,0        |
| Visuaalinen ilme on raikas                                            | 3,2%        | 6,5%        | 22,6%        | 29,0%        | 38,7%        | 3,9        | 4,0        |
| Visuaalinen ilme erottuu muista                                       | 0,0%        | 12,9%       | 12,9%        | 32,3%        | 41,9%        | 4,0        | 4,0        |
| Visuaalinen ilme on yhtenäinen eri kanavissa                          | 0,0%        | 0,0%        | 9,7%         | 41,9%        | 48,4%        | 4,4        | 4,0        |
| Kummun kadun kaupunkiviirit tukevat visuaalista ilmettä               | 0,0%        | 9,7%        | 22,6%        | 22,6%        | 45,1%        | 4,0        | 4,0        |
| Henkilöstön hupparit ovat osa yhtenäistä ilmettä, joka näkyy ulospäin | 9,7%        | 6,4%        | 19,3%        | 32,3%        | 32,3%        | 3,7        | 4,0        |
| <b>Yhteensä</b>                                                       | <b>3,2%</b> | <b>7,0%</b> | <b>18,3%</b> | <b>29,6%</b> | <b>41,9%</b> | <b>4,0</b> | <b>4,0</b> |

# Viestintäkysely 2025

- 30% kyselyyn vastanneista koki, että tapahtumaviestintä ei ole riittävän selkeää ja informatiivista.
- 16 % ei seuraa tapahtumakalenteria ja 7% ei ole koskaan kuullutkaan tapahtumakalenterista.

## Miten voisimme parantaa tapahtumaviestintää?

|   | Vastaukset                                                                                                                                                                                                                          |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 👇 | On jo hyvää.                                                                                                                                                                                                                        |
| 👇 | Muutin 2023 Outokumpuun ja sain vasta 2025 tietää mikä on Servo, tai missä se on. Monta tapahtumaa `Servolla` , jopa äänestäminen, eikä mitään tietoa missä se on. No, nyt tiedän, kun kysyin kaupassa.                             |
| 👇 | Laittamalla ilmoitukset hyvissä ajoin esiin.<br>Onko jossain sähköinen ilmoitustaulu?<br>Onko mahdollista saada vaikkapa kirje (sähköinen) kotiin? Kausiaukkailla osoitettu viestintä? Asukaskirje säännöllisesti?                  |
| 👇 | Laittamalla ilmoitukset hyvissä ajoin esiin.<br>Onko jossain sähköinen ilmoitustaulu?<br>Onko mahdollista saada vaikkapa kirje (sähköinen) kotiin? Kausiaukkailla osoitettu viestintä? Asukaskirje säännöllisesti?                  |
| 👇 | Yhteistyö eritahojen kanssa. Perinteiset esitteet kotiin tai yrityksiin nähtäväksi, sähköpostilista tai tekstiviestilista                                                                                                           |
| 👇 | Tapahtumissa paremmat opasteet kohteisiin vieraspaikkakuntalaisille. Kuntalaiset kyllä suurin osa tietää esim. missä on Kiisuhalli, mutta ensi kertalaiselle vieraalle se ei helposti löydy. Paremmat opasteet tapahtumakohteisiin. |
| 👇 | Aktiivisempi rummutus somessa yms. Tapahtumakalenterin mainostaminen.                                                                                                                                                               |
| 👇 | Ajoitusta ja tiedot päivistä ja alkamisajoista selkeästi                                                                                                                                                                            |
| 👇 | Jos mahdollista niin puskaradioon aina kun tapahtuma ilmoitetaan ja muutama muistutus ennen tapahtumaa. Ei virallinen mutta toimiva viestintä kanava.                                                                               |
| 👇 | Hyvin toimii.                                                                                                                                                                                                                       |

*”Kohdennettu viestintä,  
jolloin tunnen olevani tärkeä  
ja tervetullut.”*

*”Maininta taiteilijan/artistin  
tapaamismahdollisuudesta  
esityksen/konsertin jälkeen.”*

*”Tieto ajoissa ja  
muistutus  
samana aamuna”*





## Viestinnän kehityskohteita vuodelle 2026

### Tapahtumaviestinnän tehostaminen

- Kulttuuritalo Maritan somekanava muutettiin kulttuurin kanavaksi, jossa voidaan viestiä laajemmin kaikista Outokummun kulttuuritapahtumista.
- Tapahtumien markkinointiin on varattu lisärahaa.
- Residenssin ulostuloista viestitään enemmän
- Tehdään tapahtumakoosteita:  
kevät / kesä /syksy /talvi



### Lapsiystävällinen kunta

- UNICEFin lapsiystävällisestä kuntatyöstä viestiminen läpi vuoden > tehdään oma viestintäsuunnitelma.





# *KIITOS!*

[OUTOKUMMUNKAUPUNKI.FI/VIESTINTA](https://outokummunkaupunki.fi/viestinta)

